



LIFE+ VALPORC

Valorization of pig carcasses through their transformation into biofuels and organic fertilizers

(LIFE13 ENV/ES/001115)



Name of the Deliverable: INFORME DE DISEMINACIÓN I (D1_D1)

Number and name of the associated action: *Action D1 PLAN DE DISEMINACIÓN*

Submission date: 29/05/2015

Partner responsible for this deliverable: ADS Nº 2 COMARCAL PORCINO

| | | |
|---|---|---|
|  | LIFE + VALPORC LIFE 13ENV/ES/001115 VALORIZACIÓN DE CADÁVERES DE PORCINO MEDIANTE SU TRANSFORMACIÓN EN BIOCOMBUSTIBLES Y FERTILIZANTES ORGÁNICOS |  |
| | Valorization of pig carcasses through their transformation into biofuels and organic fertilizers | |

| | |
|----------|-----------------------------------|
| FECHA | 29/05/2015 |
| SOCIO | ADS Nº 2 |
| NOMBRE | Arturo Daudén |
| ACCIÓN | D1 Plan de Diseminación |
| TEMA | ENTREGABLE |
| TIPO DOC | INFORME DE DISEMINACIÓN I (D1_D1) |

Contenido

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 3 |
| SUMMARY | 4 |
| 1. PÁGINA WEB..... | 6 |
| 1.1. BLOG:..... | 11 |
| 1.2. RSS: TWITTER | 11 |
| 1.3. RSS: LINKED IN..... | 12 |
| 1.4. RSS: YouTube..... | 12 |
| 2. ELABORACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DE DISEMINACIÓN | 13 |
| 2.1. IMAGEN CORPORATIVA..... | 13 |
| 2.2. FOLLETOS:..... | 14 |
| 2.3. Expositores portátiles: | 15 |
| 2.4. NEWSLETTERS:..... | 15 |
| 2.5. VIDEO..... | 15 |
| 3. NOTICE BOARDS..... | 15 |
| 4. PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN..... | 16 |
| 5. ASISTENCIA A EVENTOS | 16 |
| 5.1. FERIA DE EJE A 2015 | 16 |
| 5.2. JORNADA: GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE..... | 17 |
| 5.3. JORNADAS TÉCNICAS: EJE A ANTE LOS RETOS DEL FUTURO. Empleo, sostenibilidad y progreso..... | 18 |
| 5.4. AGROWASTE2014 NUEVAS TECNOLOGÍAS HACIA EL RESIDUO CERO..... | 18 |
| 5.5. EXPERT MEETING LIFE+ FUTUR AGRARI..... | 18 |
| 5.6. XXII Foro INIA | 19 |
| 6. ORGANIZACIÓN DE EVENOS PROPIOS..... | 20 |
| 6.1. JORNADA DE APERTURA PROYECTO LIFE VALPORC "Opening session" | 20 |
| E 2 NETWORKING CON OTROS PROYECTOS..... | 23 |

RESUMEN

Uno de los objetivos prioritarios del proyecto LIFE +VALPORC es difundir su desarrollo y el alcance de sus resultados a todos los agentes involucrados en la cadena de valor del mismo, con la finalidad de fomentar la transferencia de resultados y aumentar el impacto del mismo, tanto a nivel local regional, nacional como Europeo.

La ADS, como concededor de los principales stakeholders, es el socio responsable de coordinar la acción y desarrollar la mayor parte de tareas, pero también participan activamente todos los socios.

Página web: www.lifevalporc.eu. Tiene varias secciones de información fija y general del proyecto (en español e inglés): El proyecto, Programa Life, Socios y Acciones; y 4 apartados dinámicos: Noticias, Multimedia; Descargas y Contacto donde se va incorporando la evolución del proyecto: resultados conseguidos, noticias de interés, material para descarga, imágenes. La web se activó y se presentó el 29.10.2014. Hasta diciembre, se recibieron 179 visitas, el objetivo es alcanzar un nivel de interés de 200 visitas/mes.

El intercambio de información entre los socios y el archivo de los documentos tanto de tipo técnico, económico y de gestión del proyecto, está restringida a los socios y se accede mediante usuario y contraseña. Se configuró tipo ftp (Protocolo de Transferencia de Archivos).

La web tiene un enlace directo a un BLOG y a en el que se han realizado 2 del objetivo mínimo de 36 un entradas de información relacionada con el proyecto, También está conectada con herramientas de redes sociales (RSS) para el intercambio de información, seguimiento, retroalimentación y establecimiento de contactos. Se han desarrollado perfiles del proyecto en redes sociales como Twitter, Linked in y Youtube. La alimentación de la parte dinámica la realiza la ADS.

Elaboración de material gráfico de diseminación: se ha diseñado un folleto de información general del proyecto, en español y en inglés. Se han impreso 1.000 ejemplares (español). Se han diseñado y construido 2 (roll-ups), que se han utilizado en las reuniones de trabajo, actividades de networking, jornadas divulgativas, u otros eventos.

Notice boards: no se han diseñado ni colocado, se prevé en el momento que se inicie la construcción de prototipos

Publicaciones en medios de comunicación. La ADS elaboró una nota de prensa (27.10.2014), que envió a los medios de comunicación coincidiendo con la Jornada de Apertura. La repercusión del proyecto en medios de comunicación ha sido la siguiente: prensa escrita de carácter regional: 1 artículo; prensa digital, de carácter nacional: 4 artículos; radio, emisora regional Cadena Ser : 4 intervenciones; TV: Aragón Televisión (Canal Autónomo): 1 noticia.

Asistencia a eventos. La ADS ha asistido a varios eventos, con la finalidad de dar a conocer el proyecto o establecer contacto con los stakeholders:

- Participación en la 14ª Feria de Ejea de los Caballeros, durante los días 15, 16 y 17 de Abril de 2015.
- Asistencia a la jornada convocada por el MAGRAMA: "Avance de las Mejores Técnicas Disponibles en el sector porcino" (27.11.2014)

- Participación en la reunión de expertos del proyecto LIFE FUTUR AGRARI. Barcelona / Lleida 15-16.12.14

CARTIF participó en el Workshop final del proyecto Life Agrowaste, organizado por el CSIC. Murcia. 2 y 3 de Diciembre 2014.

CORPROAN participó en el XXII Foro AINIA. Madrid, 14 de abril de 2015.

La ADS organizó, con la colaboración de los socios, la Jornada de Presentación del Proyecto, de carácter divulgativo (30.10.2014). Tras la presentación del proyecto se impartieron 3 charlas de carácter técnico, relacionadas con la temática del proyecto y se finalizó con un coloquio abierto. Asistieron un total de 66 personas. De la encuesta realizada, destaca el interés por el proyecto LIFE+ VALPORC, que fue valorado con un 9/10, la ubicación (9.3/10), la temática tratada (8.7), y en general la valoración de los contenidos de las charlas, entre 7.8 y 8.5.

Se ha iniciado la actividad con otros proyectos europeos, principalmente del programa LIFE. El 24/02/2015 tuvo lugar, en la sede de la ADS, un encuentro de 3 proyectos LIFE activos: LIFE+ MANEV, LIFE+ FUTUR AGRARI y LIFE+ VALPOR, todos ellos relacionados con la gestión de estiércoles y subproductos animales (SANDACH). El objetivo fue intercambiar experiencias de tipo demostrativo: trabajo con los stakeholders, aplicación de herramientas informáticas a la gestión de SANDACH y análisis de puntos críticos.

El proyecto Life Valporc fue incluido en la newsletter de Abril 2015 del proyecto CAPACITY4FOOD de colaboración Europa-China, financiado a través del programa de la Unión Europea Switch Asia. También se ha incluido un resumen en el apartado "Best Practices".

Ha habido intercambio de información con otros 5 proyectos europeos.

SUMMARY

One of the priority objectives of the LIFE + VALPORC project is to disseminate the development and scope of the results to all stakeholders involved in the chain value of pig sector, in order to promote the transfer of results and increase its impact at local, regional, national and European level.

The ADS, who is in contact with the main stakeholders, is the partner responsible for coordinating this action, and to performs most tasks, but also all members, participate actively.

Website: www.lifevalporc.eu. It has 4 fixed sections with project general information, in two languages: Spanish and English: The project, Life Program, Partners, and Actions; and 4 dynamic sections: News, Multimedia; Downloads & Contact where will incorporate the development of the project and results achieved, news of interest, material for downloading and images. The web was activated and presented on 10.29.2014. By December, 179 visits were received, the goal is to reach a level of interest of 200 visits / month.

The exchange of information between partners and the archive of technical or economic documents is restricted to members that have access by username and password. Type FTP (File Transfer Protocol) is set.

The website has a direct link to a blog and where the ADS have done 2 inputs of information related to the project. The website is also connected with social networking tools (RSS) for

the exchange of information, monitoring, feedback and networking. It has developed project profiles on social networks like Twitter, Linked in and Youtube. The update of the dynamic part is performed by the ADS.

Development of graphic material of dissemination: it has designed one brochure with general project information in Spanish and English. It has printed 1,000 copies (Spanish). It has designed and built two (roll-ups), which have been used in workshops, networking activities, information days, and other events.

Notice boards are not designed or placed, is expected at the time prototyping begins.

Media publications. ADS developed a press release (10.27.2014), which sent the media coinciding with the opening day. The impact of the project in media was as follows: regional print media: 1 item; digital press, national character: 4 articles; radio, regional radio station Cadena Ser: 4 interventions; TV: Aragon Television (regional channel): 1 news.

Attendance at events. ADS has attended several events, with the aim of publicizing the project or to contact the stakeholders:

- Participation in the 14th Exhibition of Ejea de los Caballeros, during the 15th, 16th and 17th April, 2015.
- Attendance at the MAGRAMA conference: "Advancement of Best Available Techniques in the pig sector" (11/27/2014)
- Participation in the experts meeting of LIFE project FUTUR AGRARI. Barcelona / Lleida 15-16.12.14

CARTIF participated in the final Agrowaste Life Project Workshop, organized by the CSIC. Murcia. 2 and December 3, 2014.

CORPROAN participated in the XXII AINIA Forum. Madrid, April 14, 2015.

ADS organized, in collaboration with partners, the Project Opening Day of informative nature (30/10/2014). Following the presentation of project, 3 technical talks related to the project theme and ended with an open discussion were held. A total of 66 people attended. In the survey, it highlights the interest VALPORC LIFE + project, which was assessed with a 9/10, location (9.3 / 10), the treated subject (8.7), and overall assessment of the contents of the talks, between 7.8 and 8.5.

It has begun the activity with other European projects, mainly of the LIFE program. The 24.2.2015 was held at the headquarters of the ADS, a meeting of three active LIFE projects: LIFE + Manev, LIFE + FUTUR AGRARI and LIFE + VALPORC, all related to manure management and animal byproducts (ABPs). The aim was to exchange experiences of demonstrative type: work with stakeholders, implementation of ABPs management and hotspot analysis tools.

The project Life Valporc was included in the April 2015 newsletter of CAPACITY4FOOD collaborative project Europe-China, funded through the EU program Switch Asia. We have also included a summary in the "Best Practices" section.

There have been exchanging information with other 5 European projects.

1. PÁGINA WEB

Dominio: www.lifevalporc.eu

Diseño

Parte pública

Parte privada (ftp)

Blog como plataforma on-line para establecer el networking con otros proyectos y stakeholders

Estructura de diseño

Diseño: el sitio web cuenta con una parte pública y una intranet de gestión documental restringida a los socios, a la cual se accede mediante USUARIO Y CONTRASEÑA

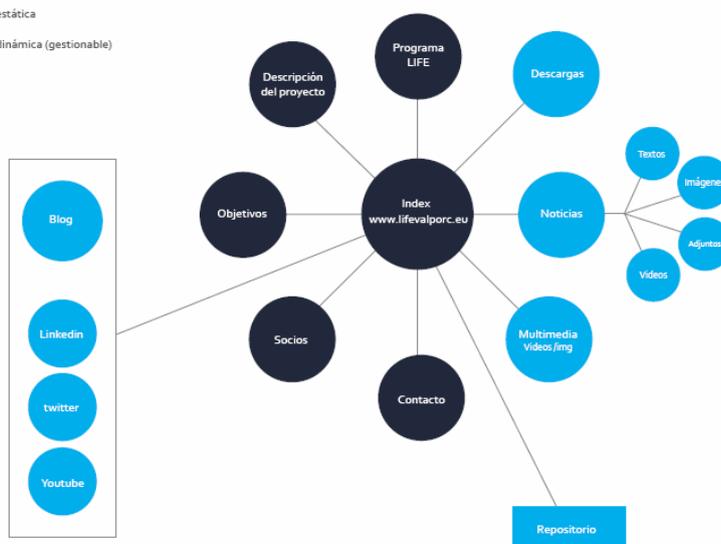
La página web contiene información general del proyecto (en español e inglés) y apartados dinámicos donde se va incorporando la evolución del proyecto: resultados conseguidos, noticias de interés, material para descarga, imágenes...

Se generarán links con el programa LIFE+, el resto de los socios, las asociaciones de stakeholders y otras webs de interés.

La página web se utiliza como plataforma para establecer el networking on-line con otros proyectos LIFE y con los stakeholders, basado en un BLOG de información en el que se realizarán entradas mensuales y que a su vez estará vinculado a herramientas de redes sociales (RSS) para el intercambio de información, seguimiento, retroalimentación y establecimiento de contactos. En este sentido, se han desarrollado perfiles del proyecto en redes sociales como TWITTER, LINKED IN y YOUTUBE.

Gráfico web

- Zona estática
- Zona dinámica (gestionable)

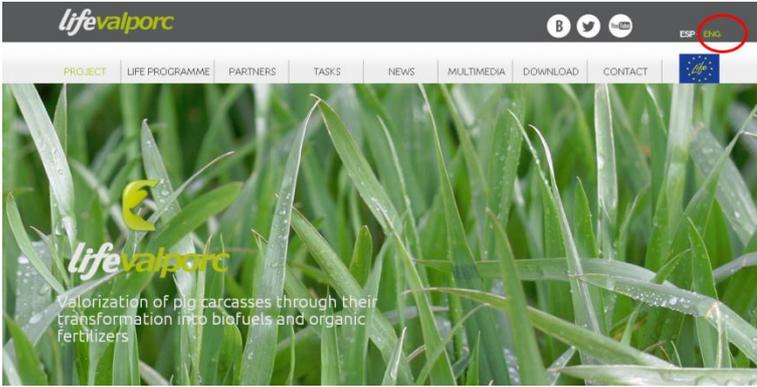


Secciones

Idiomas

Desde la página de inicio se accede a 8 secciones: EL PROYECTO, PROGRAMA LIFE, SOCIOS, ACCIONES, NOTICIAS, MULTIMEDIA, DESCARGAS Y CONTACTO

Español e inglés



[Página de inicio](#)

Visión general y esquemática del proyecto.

Carácter cíclico del proyecto.

Objetivos principales

La página de inicio esta focalizada en aportar una visión general de la idea del proyecto, de forma gráfica y esquemática. El esquema central pretende destacar el carácter cíclico del proyecto, en cuanto a la integración de actividades: ganadería, agricultura y energía; reciclaje de nutrientes y economía circular. El movimiento incorporado facilita su comprensión (Anexo D1.1)



Sección PROGRAMA LIFE

El esquema esta precedido por una introducción de carácter general y al final de la sección se reflejan los objetivos principales

Incorpora una descripción del programa LIFE y facilita el link a la página de inicio de la web <http://ec.europa.eu/environment/life/>

También se accede a las web de otros proyectos europeos con los que se está desarrollando la actividad de Networking, con una breve introducción

| | | | |
|--|--|--|--|
| | LIFE es el instrumento financiero de la UE que apoya proyectos de conservación del medio ambiente y de la naturaleza en toda la UE. www.ec.europa.eu | | Reciclado y gestión sostenible de un amplio espectro de residuos: residuos industriales, biomásicos, ganaderos y agro-industriales. www.revawaste.eu |
| | LIFE WDS. El proyecto "Eco-Efficient Dry Wool Scouring with total by-products recovery (WDS)" propone un proceso innovador y sostenible para el lavado y desengrase de lana. www.life-wds.eu | | Es un proyecto que pone en práctica las tecnologías existentes de gestión y tratamiento de deyecciones ganaderas en zonas de Catalunya que tienen una elevada concentración ganadera y designadas como zonas vulnerables. www.futuragrari.cat |
| | LIFE MIX FERTILIZER. Valorización del digestato de purín porcino como nuevos fertilizantes de base orgánico/mineral y liberación gradual. www.lifemixfertilizer.eu | | Proyecto ADAW. Anaerobic Digestion for Animal Waste. 7th FP. Su principal objetivo es desarrollar una tecnología que permita la valorización de residuos orgánicos con alto contenido de proteínas y lípidos mediante digestión anaerobia. www.adawproject.eu |
| | Proyecto CAPACITY4FOOD. Se trata de un proyecto de colaboración Europa-China, financiado a través del programa de la Unión Europea Switch Asia. El objetivo del proyecto es la búsqueda de nuevos modelos de producción y consumo sostenibles y herramientas de certificación que involucren a toda la cadena de valor de la industria alimentaria en China. www.capacity4Food.eu | | |

Sección SOCIOS

Se describen las entidades que participan en el proyecto y se facilita el acceso a las respectivas webs

Sección ACCIONES

Se describen las acciones más relevantes del proyecto, desde un punto de vista divulgativo. Se refleja el presupuesto, la contribución del PROGRAMA LIFE y la duración del proyecto

Sección NOTICIAS

Se aporta información relacionada con el avance del proyecto.

Sección Multimedia

Permite visualizar y amplificar distintas galerías fotográficas del proyecto

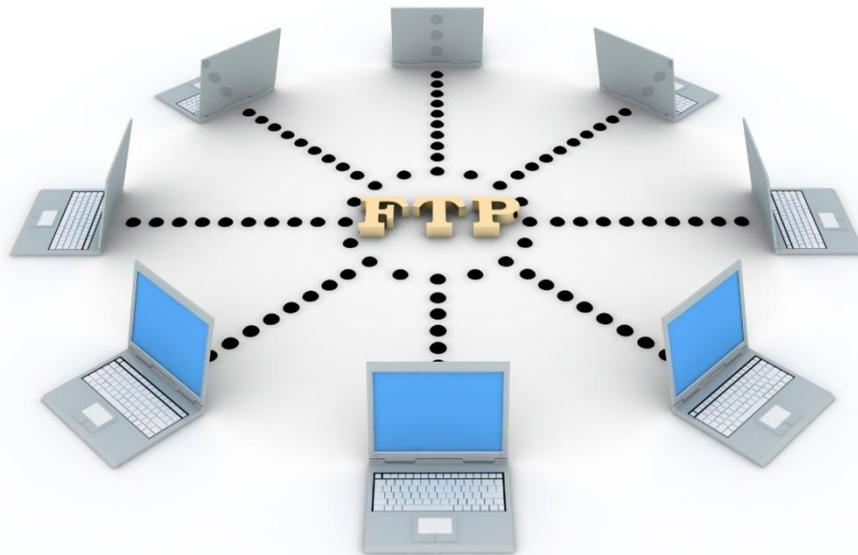
Sección DESCARGAS

Está estructurada en cuatro niveles de acceso a distintos documentos, que el usuario puede descargar: Material divulgativo, Jornadas, documentación técnica y legislación.

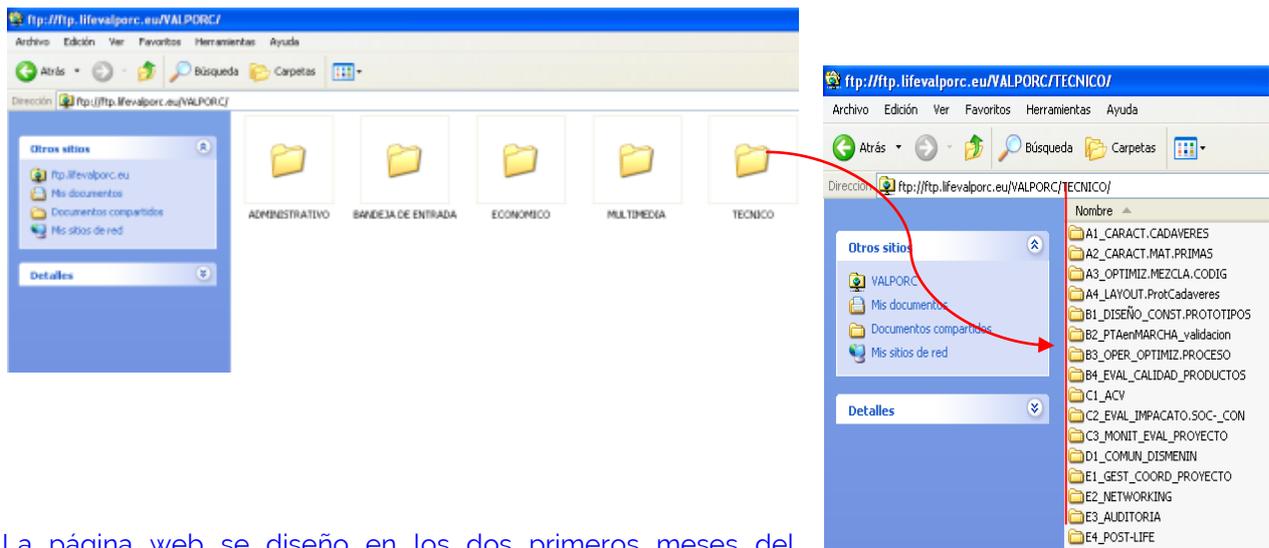
Sección CONTACTO

Contiene un formulario para ponerse en contacto con el coordinador del proyecto y realizar consultas

La parte privada de gestión documental está restringida a los socios. Se accede mediante usuario y contraseña. Tiene como objetivos: facilitar el intercambio de información entre los socios y archivar los documentos y datos del proyecto, tanto de tipo técnico, como económico como de gestión y organización del proyecto. Se configuró tipo ftp (Protocolo de Transferencia de Archivos). Se trata de un sistema conocido por todos los socios, que garantiza la seguridad de la información.



Tiene la siguiente estructura: 4 carpetas principales: entrada de información, información económica, información técnica y multimedia. La carpeta de información técnica contiene una sub-carpeta para cada una de las Acciones del proyecto

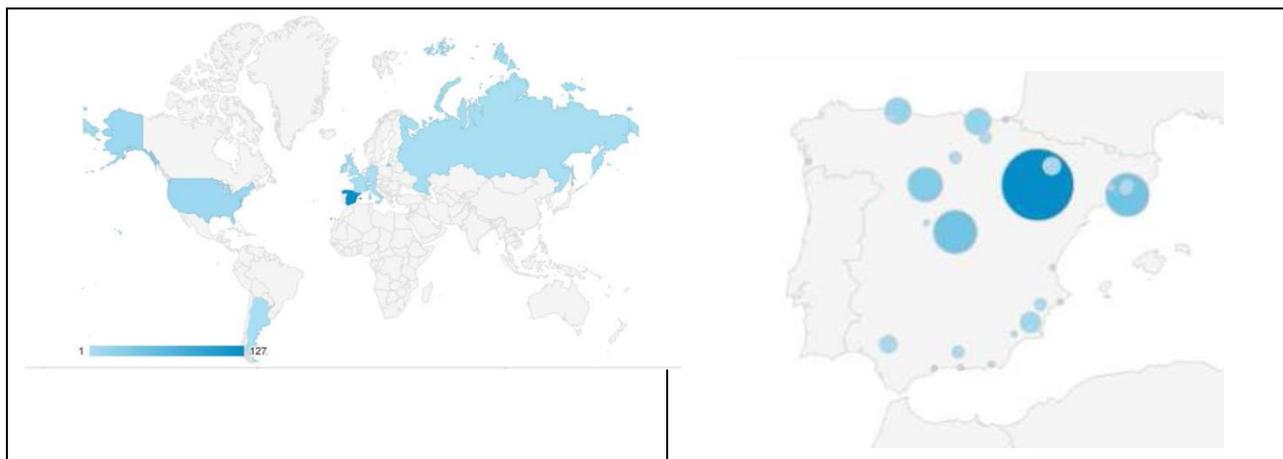
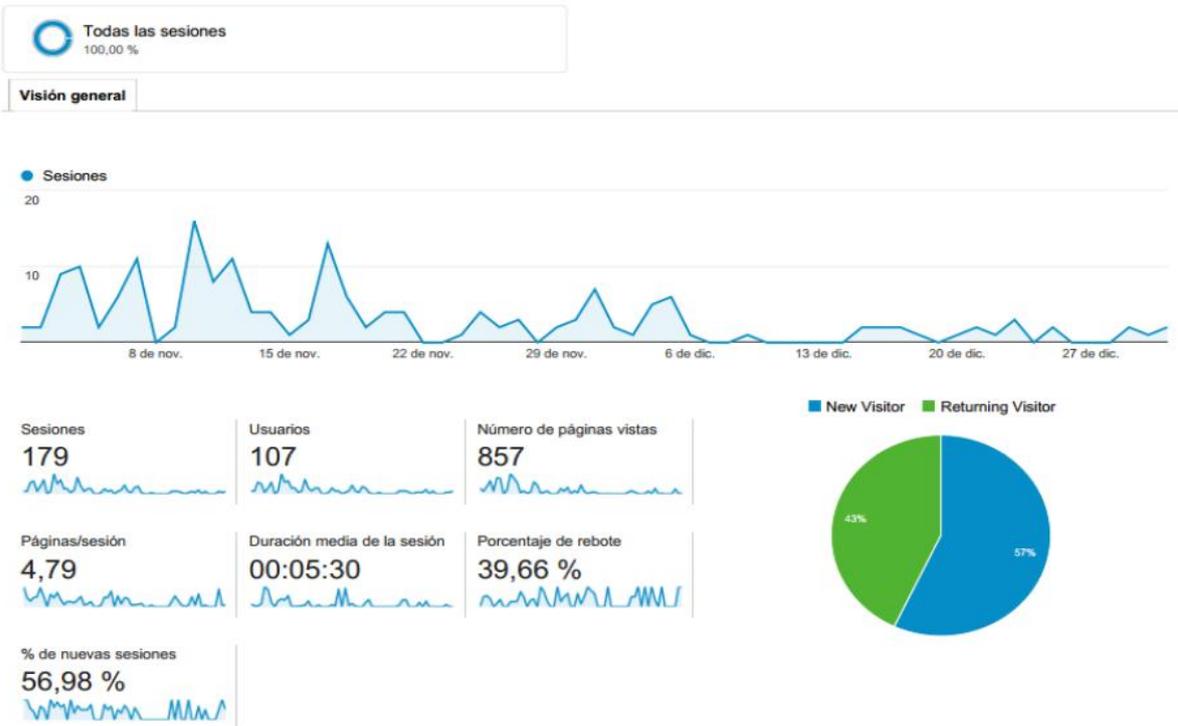


La página web se diseñó en los dos primeros meses del proyecto y estuvo operativa a partir del 29/10/2014. Con el fin de utilizarla como plataforma de difusión desde el inicio del proyecto. Se presentó en la Jornada de Apertura. Con posterioridad se activó también en inglés.

Los datos de seguimiento (Anexo 1 D1..AD) correspondientes al 3er trimestre de 2014 se reflejan en la siguiente imagen. Se recibieron 179 visitas en dos meses. El objetivo es alcanzar un nivel de interés de 200 visitas/mes.

Visión general de público

1 de nov. de 2014 - 31 de dic. de 2014



1.1. BLOG:

Pretende ser la plataforma de integración de las Redes Sociales y la vía de transmitir información de carácter técnico o de desarrollo del proyecto. Su objetivo es captar, estrechar las relaciones y mantener el contacto con los stakeholders y obtener una retroalimentación de la información que se proyecte.

Se han realizado 2 entradas, o artículos. El objetivo del proyecto es elaborar un mínimo de 36 artículos, con una frecuencia mensual. A partir de estos momentos, que ya se dispone de los resultados obtenidos en las primeras acciones finalizadas, se va a intensificar la actividad para alcanzar la frecuencia y cumplir los indicadores previstos.



1.2. RSS: TWITTER

Su objetivo es dar visibilidad a las distintas alternativas de contacto e invitar a la participación ya sea a modo de sugerencias o solicitudes de información, tanto para stakeholders como para el público en general.

Hasta la fecha el proyecto LIFE VALPORC tiene 131 seguidores. Lo que supone haber superado el objetivo inicialmente previsto (100). Se espera que con la generación de información este número se incremente de forma progresiva.





El diseño y la creación de la web (pública+privada) y los perfiles de las redes sociales: Blog, Twitter, Youtube y Linked ha sido un servicio externalizado a la empresa ARROBA TECNOLOGÍAS APLICADAS SL, tras comparar la oferta de tres proveedores.

La formación para mantener la actividad e introducir la información en los apartados dinámicos de la web y en las RSS, que la va a llevar a cabo la ADS, también ha sido contratada con esta empresa.

2. ELABORACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DE DISEMINACIÓN

2.1. IMAGEN CORPORATIVA

Se ha creado la imagen corporativa del proyecto, su objetivo es uniformizar la presentación de contenidos, de modo que el proyecto se identifique con facilidad.

Se ha diseñado un logotipo (Anexo 2 D1. AD) del proyecto que acompaña a todos los documentos. En el diseño se ha considerado focalizar la atención en el cerdo, como componente principal. El carácter medioambiental del proyecto queda patente en la utilización de las distintas tonalidades del color verde, tanto en el logotipo como en los gráficos y los fondos.



Se creó también una [plantilla PowerPoint \(Anexo 3 D1_AD\)](#) y otra [Word \(Anexo 4 D1_AD\)](#) para utilizarla en todas las presentaciones y documentos de carácter divulgativo que realicen los socios.



2.2. FOLLETOS:

Se diseñó un folleto general del proyecto, en español e inglés ([Anexo 5 y 6 D1_AD resp.](#)). Inicialmente se ha impreso 1000 ejemplares del folleto en español

Con los datos técnicos obtenidos en el transcurso del proyecto y la construcción de prototipos se elaborará un nuevo folleto (500 ejemplares), enfocado a los stakeholders o un público objetivo más especializado.





2.3. Expositores portátiles:

Se han diseñado y construido 2 (roll-ups) con la finalidad de utilizarlos en las reuniones de trabajo, actividades de networking, jornadas divulgativas, seminarios u otros eventos. [\(Anexo 7 D1_AD\)](#) Está previsto que se diseñen 2 de carácter técnico

2.4. NEWSLETTERS:

Se ha elaborado 1, que se ha insertado en la web y se ha enviado vía e-mail a los contactos establecidos hasta la fecha. Pendientes de elaborar y difundir: 11

2.5. VIDEO.

No elaborado. Está previsto en el último año de proyecto para incluir la información generada.

3. NOTICE BOARDS

No elaborados, está previsto su diseño y colocación en la fase de construcción de prototipos (antes de 31.12.2015).

4. PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se ha elaborado y enviado a los medios de comunicación 1 nota de prensa, ([Anexo 8 D1_AD](#)) coincidiendo con la jornada de apertura.

No se ha publicado ningún artículo de carácter técnico

Repercusión en medios de comunicación:

Prensa escrita de carácter regional: 1 artículo ([Anexo 9 D1_AD](#))

Prensa digital, carácter nacional: 4 artículos ([Anexo 10 D1_AD](#))

Radio: Emisora regional Cadena Ser : 4 intervenciones ([Anexos 11, 12, 13 y 14 D1_AD](#))

TV: Aragón Televisión (Canal Autonómico): 1 noticia ([Anexo 15 D1_AD](#))

5. ASISTENCIA A EVENTOS

5.1. FERIA DE EJEA 2015

El proyecto LIFE + VALPORC participó en la 14ª Feria de Ejea de los Caballeros, durante los días 15, 16 y 17 de Abril de 2015. Se dispuso de un espacio de exposición de 12 m², donde se ubicaron los expositores portátiles y los folletos. Se dio a conocer el proyecto a los visitantes interesados, facilitando información detallada del desarrollo del proyecto.

Feria dedicada a la economía regional, principalmente al sector agrícola-ganadero (bianual)

Lugar: Ejea de los Caballeros (Zaragoza). Ciudad del Agua

Organizador: Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros

Asistentes al evento: 20.000 personas (Fuente: La Organización)

Expositores: 160

Personas interesadas: ganaderos, empresas sector agro-alimentario, personal de la administración, técnicos (veterinarios, ingenieros agrícolas), sindicatos agrarios (UAGA, UPA, ASAJA).



5.2. JORNADA: GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE

Organizada por el MAGRAMA. Salón de Actos Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Madrid. 27.11.2014 ([Anexo 16 D1. AD](#))

Asistencia de ADS (Pedro Sanz y Arturo Daudén).

Objetivo: Conocer el avance de las Mejores Técnicas Disponibles en el sector porcino y su repercusión en la gestión de cadáveres.



5.3. JORNADAS TÉCNICAS: EJE A ANTE LOS RETOS DEL FUTURO. Empleo, sostenibilidad y progreso

Participación de la ADS en la MESA REDONDA: Agricultura y ganadería productivas, innovadoras y sostenibles (Arturo Daudén) ([Anexo 17 D1_AD](#))

Ejea de los Caballeros. 26.11.2014

Objetivo: dar a conocer el proyecto LIFE VALPORC en un foro de proyección social y económica.

5.4. AGROWASTE2014 NUEVAS TECNOLOGÍAS HACIA EL RESIDUO CERO.

El socio CARTIF participó en el Workshop final del proyecto Life Agrowaste, organizado por el CSIC.

Murcia. Parque científico. 2 y 3 de Diciembre 2014

CARTIF presentó la ponencia: *Integración de tecnologías para la valorización energética de residuos*, que incluía la presentación del proyecto Life + VALPORC ([Anexo 18 D1_AD](#))

Ponente: Francisco Corona.



5.5. EXPERT MEETING LIFE+ FUTUR AGRARI

FIRST EXPERT MEETING. LIFE FUTUR AGRARI: Farms for the future: innovation for sustainable manure management from farm to soil

Participación de ADS (Arturo Daudén) en la reunión de expertos del proyecto LIFE FUTUR AGRARI

Barcelona / Lleida 15-16.12.14

Intercambio de información y de experiencias entre distintas entidades y distintos países, entre otras la del proyecto Life VALPORC, que pretende valorizar los productos finales del proceso de tratamiento de cadáveres como fertilizante orgánico. Se analizaron soluciones desde otros puntos de vista y distintas casuísticas. ([Anexo 19 D1_AD](#))



5.6. XXII Foro INIA

"PRODUCCIÓN DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS. POSIBILIDADES, I+D Y CADENA ALIMENTARIA",

Participación de CORPROAN (Marcos Díaz).

Evento organizado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (ANIA)

Madrid el 14 de abril de 2015.

Se estableció contacto con investigadores del sector público y empresarial, empresas y representantes del sector agroalimentario español, distribuyendo el folleto del LIFE+ VALPORC entre aquellas partes interesadas. Uno de los participantes en el evento con los que se contactó fue un representante de la Universidad de Burgos, socio del proyecto LIFE+WOGAnMBR (Biorreactores anaerobios de membrana para el tratamiento de aguas residuales. Sector lácteo).



6. ORGANIZACIÓN DE EVENOS PROPIOS

6.1. JORNADA DE APERTURA PROYECTO LIFE VALPORC "Opening session"

ORGANIZA: ADS N° 2 COMARCAL PORCINO DE EJEA DE LOS CABALLEROS.

FECHA: 30.10.2014

LUGAR: ESPACIO DE CONGRESOS. MUSEO AQUAGRARIA. Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Ciudad del Agua (Manuel Lorenzo Pardo s/n)

CARÁCTER: Abierta al público interesado: Gratuita. Inscripción obligatoria.

PROGRAMA

9.15 Recepción asistente

9.30 Apertura. Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, (Modesto Lobón), Alcaldesa de Ejea de los Caballeros (Teresa Ladrero) y Presidente de la ADS N° 2 (Fernando Romeo)

9.45 Presentación proyecto LIFE + VALPORC. ADS N°2; CORPROAN; CARTIFF; IBEROIL

10.30 SANDACH: Solución Empresarial de Grupo Jorge. José Miguel Torrecillas (Departamento de Comunicación de Grupo Jorge)

11.15 CAFÉ

11.30 Mortalidad en el sector porcino. Porcentajes y causas más comunes. Luis Sanjoaquín Romero (Asesor Técnico de Porcino)

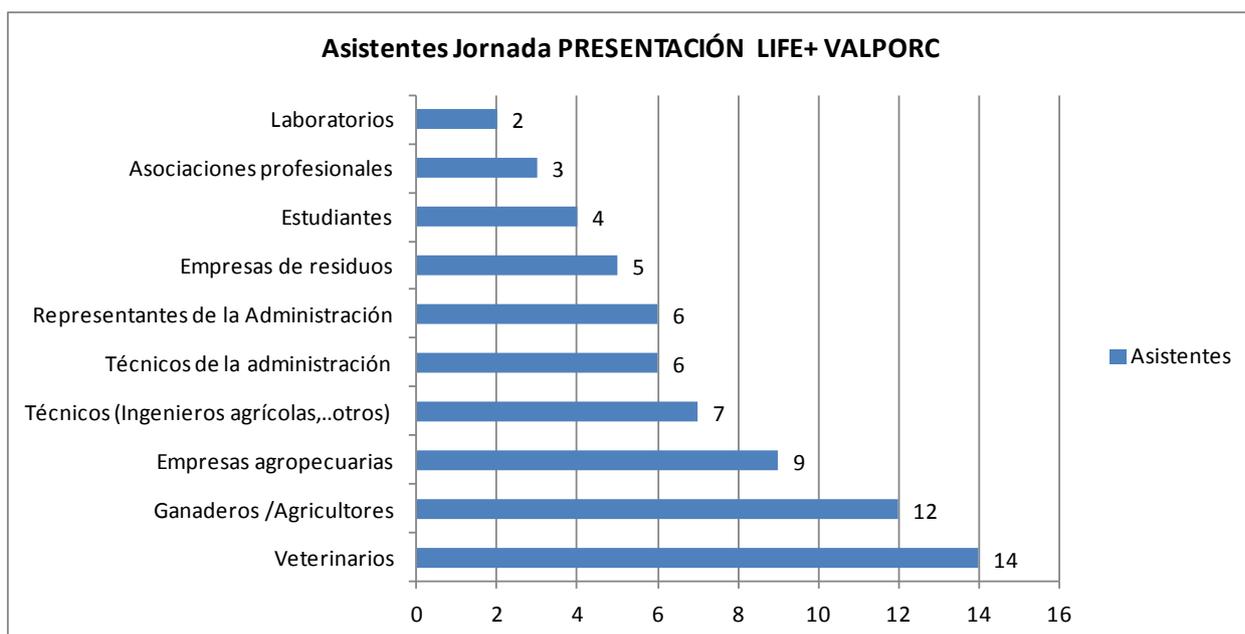
12.15 Bioseguridad, aspectos claves para el productor. Antonio Vela Bello (Colegio Oficial de Veterinarios de Zaragoza)

13.00 Coloquio

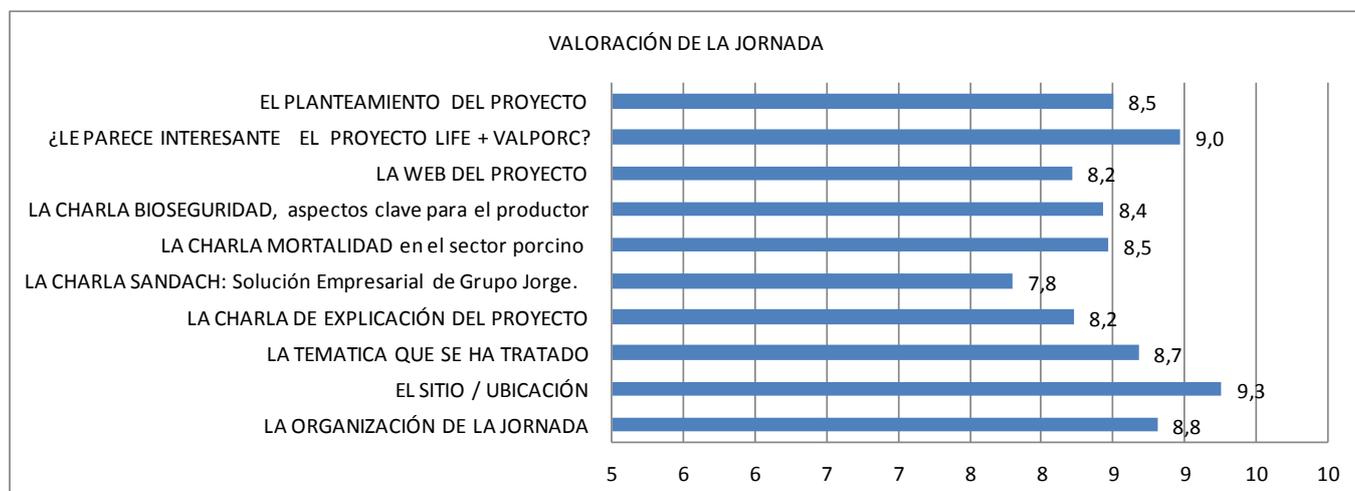
13.30 Clausura

13.35 Vino aragonés

Asistencia: se inscribieron un total de 68 personas, pertenecientes a los siguientes sectores

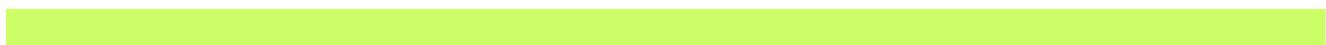


Se elaboró una encuesta ([Anexo 20 D1. AD](#)) de valoración de la jornada (0-10)



Destaca el interés por el proyecto LIFE+ VALPORC, que fue valorado con un 9/10, la ubicación (9.3/10), la temática tratada (8.7), y en general la valoración de los contenidos de las charlas, entre 7.8 y 8.5

Fotos:



E 2 NETWORKING CON OTROS PROYECTOS

24/02/2015 - Encuentro de proyectos LIFE: LIFE+ MANEV, LIFE+ FUTUR AGRARI LIFE+ VALPORC

LUGAR: Sede de la ADS Nº 2 EN Ejea de los Caballeros

Encuentro de 10.00-14.00 h

Encuentro técnico en el que tres proyectos LIFE, todos ellos relacionados con la gestión de estiércoles y subproductos animales (SANDACH).

Objetivo: intercambio de experiencias de tipo demostrativo: trabajo con los stakeholders, aplicación de herramientas informáticas a la gestión de SANDACH, puntos críticos.



LIFE + MANEV. Evaluación de la gestión y tecnologías de tratamiento del estiércol para la protección medioambiental y la sostenibilidad de la ganadería en Europa. <http://www.lifemanev.eu/>

MANEV es un proyecto europeo de demostración a gran escala, enmarcado dentro del programa LIFE+ de Política y Gobernanza Medioambiental, cuyo principal objetivo es mejorar la protección del medio ambiente así como la sostenibilidad de la ganadería potenciando el uso de tecnologías de tratamiento en diferentes zonas saturadas o excedentarias en la producción de deyecciones ganaderas de toda Europa.



LIFE+ FUTUR AGRARI es un proyecto que pone en práctica las tecnologías existentes de gestión y tratamiento de deyecciones ganaderas en zonas de Catalunya que tienen una elevada concentración ganadera y están designadas como zonas vulnerables. <http://www.futuragrari.cat/1/>

Los resultados esperados del proyecto contribuirán a minimizar los contenidos elevados de nutrientes en los suelos agrícolas buscando la compatibilidad con el desarrollo de la actividad agraria y forestal.

El proyecto tiene una finalidad demostrativa y va dirigido principalmente a las explotaciones agrarias, las empresas de servicios, la misma administración y el sector en general.



LIFE+ VALPORC El proyecto pretende integrar distintas tecnologías para demostrar, a escala representativa, la viabilidad y sostenibilidad de tratamientos alternativos de cadáveres de porcino, valorizándolos en forma de biodiesel, biogás y fertilizantes orgánicos.

<http://www.lifevalporc.eu/>

Tiene como objetivo principal la valorización de los subproductos obtenidos en el proceso de tratamiento de los cadáveres de porcino (SANDACH categoría 2).

Fotos:



OTRAS ACTIVIDADES DE NETWORKING

1. LIFE WDS. El proyecto WDS ofrece un proceso de lavado de lana eficiente y sostenible de ciclo cerrado con extracción con solvente.
 - a. Acuerdo de intercambio de información y establecer links en las webs de ambos proyectos.
 - b. Incluyen información en su newsletter

2. LIFE REVAWASTE. Reciclado y gestión sostenible de un amplio espectro de residuos: residuos industriales, biomásicos, ganaderos y agro-industriales. www.revawaste.eu
 - a. Link en la web activo

3. Proyecto CAPACITY4FOOD. Proyecto coordinado por GAIA, Asociación de Industrias de las Tecnologías de la Información y Comunicación del País Vasco, <http://www.gaia.es/>. Se trata de un proyecto de colaboración Europa-China, financiado a través del programa de la Unión Europea Switch Asia. El objetivo del proyecto es la búsqueda de nuevos modelos de producción y

consumo sostenibles y herramientas de certificación que involucren a toda la cadena de valor de la industria alimentaria en China. El proyecto se centra en las provincias chinas de Sichuan, Henan y Qinghai con el objetivo de capacitar el sector de la industria de la alimentación para la adopción de prácticas de producción más sostenibles promoviendo asimismo un consumo sostenible informando a los consumidores sobre las formas de producción ecoeficientes.

<http://www.capacity4food.eu/en/>.

- a. Elaboración de un resumen del proyecto Life+ Valporc en inglés, y en chino (elaborado por GAIA)
- b. Acuerdo de incorporación del informe en el apartado "Best practices".
<http://www.capacity4food.eu/en/best-practices-projects-of-interest/in-europe>.
- c. Selección del proyecto Life Valporc para incluirlo en la newsletter de Capacity4food de Abril 2015

The screenshot shows the website header with the logo 'Sustainable production and consumption models and certification tools in Chinese food supply chains (capacity)'. The navigation menu includes: HOME, ACTIVITIES/RESULTS, PARTNERS, NEWS/EVENTS, BEST PRACTICES / PROJECTS OF INTEREST (selected), DOCUMENTS, LINKS, and CONTACT. The main content area features the title 'LIFE VALPORC Pig carcasses recovery by their transformation into biofuels and organic fertilizers'. Below the title is a paragraph: 'Current management of the by-products generated by the pig sector, especially dead farm animals and slurries, constitute a serious environmental problem because the volume they represent and because the limited or null recovery that is carried out. In most cases, the products obtained from the treatment of the carcasses are disposed by incineration or deliver to landfill. The project aims to integrate different technologies to demonstrate, at a representative scale, the viability and sustainability of alternative treatments for pig carcasses, recovering them in the form of biofuels, biogas and organic fertilizers. Specific objectives:'. On the right, there is a sidebar titled 'BEST PRACTICES / PROJECTS OF INTEREST' with three buttons: 'IN EUROPE', 'IN CHINA', and 'IN OTHER ASIAN COUNTRIES'.

4. LIFE FUTUR AGRARI. FUTUR AGRARI es un proyecto que pone en práctica las tecnologías existentes de gestión y tratamiento de deyecciones ganaderas en zonas de Catalunya que tienen una elevada concentración ganadera y están designadas como zonas vulnerables.
<http://www.futuragrari.cat/1/>
 - a. Participación de Arturo Daudén en el Expert Meeting, Barcelona 15.12.2014
 - b. Intercambio de información en una reunión celebrada en la sede de la ADS
5. LIFE MIX FERTILIZER. Valorización del digestato de purín porcino como nuevos fertilizantes de base orgánico/mineral y liberación gradual. <http://www.lifemixfertilizer.eu/>
 - a. Propuesta de intercambio de información

6. Proyecto ADAW. Anaerobic Digestión for Animal Waste. <http://adawproject.eu/> . 7th FP.
 - a. Intercambio de información y folletos divulgativos en la "opening sesion"
7. LIFE BIOSEVILLE. Nueva tecnología de producción de biocombustibles para reutilizar el aceite usado de frituras y probarlos en la flota de autobuses de la ciudad de Sevilla.
 - a. Se ha establecido contacto con el proyecto. A la espera de establecer links en las webs e intercambiar información